



Les produits > Innovation

MyMobilePower, l'énergie solaire portable

Le 19 février 2010 par Jean-Baptiste DUVAL



Plus de pile ? Pas de prise de courant ? MyMobilePower (MMP) propose une gamme de panneaux solaires flexibles issus de la technologie aSi (amorphe silicium). Ces panneaux solaires se chargent grâce à la lumière solaire même par temps nuageux. Ils sont dotés d'un port USB qui permet de brancher tout appareil électronique 5V munis d'un port USB (type baladeur MP3 ou téléphone portable) et ainsi de les recharger en 3 ou 4 heures en fonction des modèles. Certains kits comptent également une batterie supplémentaire en guise de réserve, également pourvue d'un port USB. PVI : de 69,90 à 149,90 euros.

Réagir à cet article

DANS LA MÊME RUBRIQUE

29/03/2010 La multiplication des Danette
25/03/2010 Un grille-pain "illuminé"
25/03/2010 Un nouvel épilateur à lumière pulsée

RECHERCHES LIÉES

► mymobilepower
► solaire
► portable

A LA UNE SUR LSA.FR



Exclusif LSA: l'iPad plus cher que prévu en France

29/03/2010 | LES PRODUITS | FRANCE | APPLE | A LA UNE | MULTIMÉDIA
Selon le cours de ce lundi 29 mars un dollar est égal à 0,74 euro. Pas pour Apple qui considère qu'un dollar vaut 1,1 euro... Selon nos informations recueillies auprès d'un distributeur, le prix du premier modèle d'iPad (le 16 Gb Wi-fi) coûtera en France 549 euros quand aux Etats-Unis il est proposé à 499 dollars. Les autres modèles seront proposés aux tarifs suivants: -le 32 Gb Wi-fi: 649 euros -le 64 Gb[...]

Le hard discount a perdu des parts de marché en 2009

29/03/2010 | LES RÉSEAUX | GMS - HARD DISCOUNT
Malgré un parc qui ne cesse de s'accroître et des investissements publicitaires en hausse, le hard discount a montré ses premiers signes de fatigue en 2009 selon la dernière étude de Kantar Worldpanel. Ce circuit a vu sa part de marché valeur se réduire en 2009, en passant de 14,3% à 14,1%, et n'a pas élargi cette année sa base de clients, qui plafonne à 72%, avec un panier moyen en diminution[...]

Lee Cooper France placée en redressement judiciaire

29/03/2010 | LES ENTREPRISES | TEXTILE, HABILLEMENT
La filiale française du fabricant britannique de jeans Lee Cooper, qui emploie cent trente personnes, a été placée en redressement judiciaire par le tribunal de commerce d'Amiens après la faillite de la maison-mère, a-t-on appris lundi de source syndicale. Avec un endettement de plus de 18 millions d'euros, la perte d'un de ses plus gros clients (la marque Vétimarché rachetée par le groupe Kiabi) et un chiffre[...]

Remous autour des commerces alimentaires ouverts le dimanche à Paris

29/03/2010 | LES RÉSEAUX | COMMERCE | COMMERCE - DISTRIBUTION
Cinq syndicats (CFDT, CGT, FO, CFTC, SUD) ont écrit au préfet de Paris pour s'étonner de l'ouverture de supérettes les dimanches toute la journée dans la capitale, alors que la loi ne l'autorise que jusqu'à 13H00. Or "un nombre important de ces commerces ouvre toute la journée, voire au-delà de 21H00", ont observé les syndicats, qui souhaitent savoir si des dérogations ont été[...]

La Chine pour la première fois sur les vins primeurs bordelais

29/03/2010 | LES PRODUITS | CHAMPAGNES, VINS
La Chine participe pour la première fois cette année au marché des primeurs des vins de Bordeaux, une campagne de dégustation qui s'ouvre s'ouvre lundi avec une affluence record de plus de 6 000 visiteurs annoncés, a-t-on appris auprès des principaux acteurs. La Chine est, depuis l'année dernière, le premier client des vins de Bordeaux après l'Union Européenne. "C'est un des rares marchés qui n'a pas[...]"

Deux nominations chez Eckes Granini France

29/03/2010 | ECKES GRANINI FRANCE | LES NOMINATIONS | TOPIC - NOMINATIONS | SANS ALCOOL (BRSA)

La direction d'Eckes Granini France (leader des jus de fruits ambiants avec 13% de PDM en GMS) a annoncé deux arrivées, avec la nomination de Pascale Infante, comme nouvelle directrice marketing. Diplômée d'HEC Montréal et de l'Institut Politique de Paris, elle a débuté sa carrière en 1995 au sein de Kraft Foods France, et a rejoint Cadbury France (chef de groupe chewing-gum et chef de marché[...])

La multiplication des Danette

29/03/2010 | DANONE FRANCE | INNOVATION | DANONE | PRODUITS LAITIERS



Après le retour de la grande barquette format 500g pour les 40 ans de la marque, Danette se fait dorénavant mini avec la « P'tite Danette », un format 6x70 grammes destiné aux enfants. Sous cette nouveauté se cache en réalité un repositionnement de Danette Goûter, qui existait déjà. L'objectif est de multiplier des instants de consommation, avec 4 parfums disponibles (chocolat, saveur[...])

Stabilité des ventes pour le groupe Bel

29/03/2010 | LES ENTREPRISES | GROUPE BEL | BEL | PRODUITS LAITIERS

L'activité du groupe Bel (marques La Vache qui Rit, Boursin, Leerdammer, etc.) « a bien résisté en volumes et en chiffre d'affaires, dans un environnement économique particulièrement instable » a précisé le groupe à l'issue de la publication de ses résultats annuels. Les ventes ont atteint 2,22 milliards d'euros (+0,2%), avec un résultat net part du groupe de 85[...]

Danone: les syndicats opposés à la réorganisation des usines

29/03/2010 | LES ENTREPRISES | DANONE FRANCE | DANONE

Les syndicats de Danone se sont prononcés vendredi en comité central d'entreprise contre la réorganisation de ses cinq usines de produits frais en France qui vont être spécialisées, ce qui va nuire selon eux à l'emploi des sous-traitants, a-t-on appris de sources syndicales. Cet avis négatif n'empêche pas la réalisation du projet, qui n'implique aucun licenciement ni mesures de mobilité, selon la direction.[...]

La Fnac lance Fnac.mix, un grand débat culturel mensuel

29/03/2010 | LES RÉSEAUX | FNAC

La Fnac créé "Fnac.mix", un évènement mensuel qui doit permettre de croiser le point de vue de différentes personnalités du monde culturel (auteurs, réalisateurs, hommes politiques, musiciens, comédiens, universitaires) autour d'un thème d'actualité. Cette rencontre aura lieu un dimanche par mois au théâtre Marigny, à Paris. Pour sa première édition,[...]
